**关于开展华中农业大学2022年艺术设计专业技能竞赛的通知**

**一、竞赛目的**

通过专业技能竞赛的方式，加强艺术设计专业学生的基本技能训练，使学生通过实践，把学到的理论知识转化为真正的操作能力和实战素养，全面提升学生的专业实践能力。

**二、参赛对象**

以艺术设计专业学生为主，以个人和团队为单位，同时欢迎相关专业（如广告学专业和风景园林专业等等）学生参加，同一人或同一团队可参加多个类别。

**三、竞赛组委会**

为确保竞赛活动顺利开展，特成立艺术设计专业实践技能竞赛组委会。

**组委会成 员：** 张权  夏琳  邓玉璋 杨艳君 石小波

**指导老师：**艺术设计系全体教师

**协调员：**陈佳妮、晏诗怡、余心苗、兰泽雨

**四、竞赛内容与形式**

本届比赛以“文化创意设计”为主题，分为A、B、C、D四个类别，具体内容如下：

**参赛类别A：**华中农业大学设计学专业大类招生宣传视频设计

**1.竞赛内容**

以2022届设计学大类招生宣传为主题进行视频设计，鼓励学生以团体形式申报，参赛作品设计过程将由指定教师全程指导。本次大赛将重点发掘该类设计的创作团队，并进行后期资助。

**2.作品要求**

（1）设计作品应充分体现专业特色；

（2）设计作品创意新颖，大气美观，有较强的设计感；

（3）提交的作品必须保证原创性，并附详细基本信息和创意设计说明；

（4）设计作品不得违反国家相关法律规定和社会公德，此前未以任何形式发表和使用，尚未被注册且不得抄袭。

**参赛类别B：**全国大学生广告艺术大赛作品征集

该类别依托全国大学生广告艺术大赛，参赛细则详见大赛官网：http://www.sun-ada.net/。

**参赛类别C：**企业真题设计

**1.竞赛内容**

以企业形象为主题设计相关产品，具体内容如下：

为武汉当夏时光文化创意有限公司设计一套系列产品，具体包括:吉祥物玩偶（基于企业已有logo）、周边礼品（自选四件产品）、手提袋、礼盒。

附：企业内涵与定位简介：

（1）企业品牌：当夏；Slogan ：人在当下，美在当夏；公司精神：每天进步一点点；公司核心价值观：诚信、利他、创新、高效；公司立根之本：以商业思维做可持续化公益，以公益资源反哺商业。

（2）当夏logo的含义：眼睛体现影视艺术的魅力；“山”字体现当夏立志做助力精准扶贫和乡村振兴的农业相关项目；“OK”手势体现企业对美好事物的追求和积极向上的态度；“当”字寓意珍惜当下、把握当下、做好当夏。



1. 当夏品牌的含义：亚当和夏娃，即Adam&Eve，寓意着起源、创造、智慧和快乐；谐音佛语“当下”立足当下，珍惜当下，做好当下；生命当如夏花之绚烂。
2. 欲了解更多信息可关注企业官方微信公众号：当夏创意，登录企业官方网站：http://www.whdxcy.com。

**2.作品要求**

（1）设计作品应契合企业已有内涵与定位；

（2）设计作品需风格统一协调，充满活力；

（3）设计作品必须保证原创性，并附详细基本信息和设计思路说明；

（4）设计作品不得违反国家相关法律规定和社会公德，此前未以任何形式发表和使用，尚未被注册且不得抄袭。

**参赛类别D：**校园文创产品设计

**1.竞赛内容**

（1）以“筑梦狮山”为主题进行校园文化产品设计，参赛作品以原创为原则，遵守学校、国家有关政策和行业规范等要求，鼓励创新思维，新形式，新媒介进行设计。若有其他不诚信行为，大赛主委会将取消其获奖资格。

（2）要求参赛者创造出符合大赛主题、反映时代需要、具有独特新颖创意以及现实可行的设计作品，能够满足微信小程序“狮山云仓”相关产品现实场景的需求。（狮山云仓介绍见附件1）

（3）本次大赛所有相关资料仅供参赛者个人参赛使用，任何人不得擅自传播发布，主、承办单位享有对参赛作品进行展览展示、出版、网络推广等各种形式的宣传发布的权利。参赛者在未征得主、承办方同意的情况下，不得将大赛的获奖作品资料进行宣传、出版、展示等，并且不得向第三方转让，否则，主办单位有追究法律责任的权利。

**2.作品要求**

（1）服装饰品类(服装、鞋帽、饰品等)

（2）产品造型类(水果、茶叶、蜂蜜等产品的造型、外观、结构、功能、工艺等)

（3）视觉传达类(海报、招贴、标志、书籍、包装、插画等)

**五、评选办法**

（1）本着公平、公正、公开的原则，组委会将邀请相关教师及企业代表组成评审委员会进行评审；

（2）评委根据设计作品的艺术性、创意性、完成度等作出综合评价，并按得分高低确定获奖等级名单。

**六、竞赛时间安排**

1.作品提交截止日期：2022年6月10日

2.提交办法：设计作品电子版（JPG格式，分辨率300dpi以上，大小不低于1MB；MP4格式，分辨率为1080p，作品时长控制在2分钟以内）及《艺术设计专业技能竞赛报名表》（见附件2）提交给各班学习委员，各班学习委员填写《艺术设计专业技能竞赛汇总表》（见附件3）与汇总材料一并发往陈佳妮同学电子邮箱728149170@qq.com，请在邮件中注明“艺术设计专业技能竞赛”字样。

**七、设奖计划**

每个类别设一等奖1名，奖金1000元/组，二等奖2名，奖金800元/组，三等奖3名，奖金500元/组，优胜奖若干，并颁发荣誉证书。

注：

1. 参加招生宣传视频设计类别（A）获奖的作品文法学院将择优给予后期资助，同时该类别作品可以作为参赛学生毕业设计的选题，大四年级继续完善作品。
2. 参加企业真题设计类别（C）获奖并被企业采纳的获奖者，将获得赴武汉当夏时光文化创意有限公司实习的机会，并由企业追加奖金。
3. 参加校园文创产品设计类别（D）获奖的作品将由华中农业大学商贸服务中心择优生产落地，放在校园纪念品店或教育超市内售卖，作者享有作品版权。

**八、公示、举报**
　　本着公平、公正、透明的原则，大赛实行总评审监审组全程监督、评出的获奖作品采取网上公示和举报制度。
　　1、公示的范围与时间：公示的作品为获得一、二、三等奖的作品，公示期为10-15天，供全校监督、评议。
　　2、举报要求：举报实行实名制（即要求写真实姓名），并要提供相应的证据（如抄袭作品来源的复印件等），匿名举报无效。

文法学院

2022.4.10

附件1：

**狮山云仓介绍**

狮山云仓由武汉华农大科技园发展有限责任公司创办，该平台依托华中农业大学科技优势，助力华中农业大学科技成果转化应用与推广，推动乡村振兴，传播华农精神，销售华中农业大学科研产品及校园文化创意产品，兼售校友企业生产的优质产品与师生需要的其它优质产品，欢迎广大师生、校友和社会各界人士选购！

下图为狮山云仓LOGO及二维码，微信小程序搜索 “狮山云仓”或扫码即可打开狮山云仓平台。



附件2：

**华中农业大学**

**艺术设计专业技能竞赛报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称： |  |
| 参赛类别： | 填写A/B/C/D即可 |
| 作者姓名： |  |
| 作者班级： |  |
| 所属院系： |  |
| 指导教师： |  |
| 电话号码： |  |
| 创作说明： |  |

附件3：

**华中农业大学**

**艺术设计专业技能竞赛汇总表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作者姓名 | 作者班级 | 参赛类别 | 作品名称 | 篇幅数量 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：该表由各班学委填写，请按参赛类别分类填写。